**ПРАКТИКУМ «Социальные сети для бизнеса»**

**Занятие №1.**

**Часть 1. Алгоритм работы социальных сетей**

**ТЕОРИЯ:**

- Какая аудитория целевая и где ее найти.

- Что такое социальные сети. Обзор популярных пабликов. Блогосфера. Новостная лента – как выдается информация.

- Начало работы – регистрация.

- Что такое контент-план.

- Пост в социальной сети – основные элементы постов, как создать пост.

- Посты – продающие, вовлекающие, рекламные.

**ПРАКТИКА:**

- Зарегистрируемся в социальных сетях.

- Наполним страницы информацией и контентом, необходимым для старта.

Слушатели определят портрет своей целевой аудитории, составят контент-план и наполнят свои страницы.

**Часть 2. Практический** **мастер-класс – оформление страниц**

***Практические вопросы по графическому оформления страниц в социальных сетях.***

- Бесплатные сервисы, помогающие создавать макеты, без знаний компьютерной графики.   
- Создание wiki-страниц и обложек для сообществ.

Слушатели научатся создавать макеты, обложки и меню для страниц в сетях.

**Занятие № 2. Рекламные кампании**

**Часть 1. Как найти подписчиков**

- Способы привлечения подписчиков в группы

- Опросы и конкурсы в сетях

**Часть 2. Рекламный кабинет в социальных сетях**

- Правила и принципы размещения рекламы в социальных сетях. Таргет.

- Работа с программами для парсинга.

- Запуск рекламной кампании.

Слушатели научатся привлекать подписчиков в сообщества, а также самостоятельно настраивать рекламные кампании в социальных сетях для своей целевой аудитории.